

TVRO 发烧园地 第五期 / 2005 年

THE SKY OF TVRO FAN (总第一一一期)

1996 年 3 月创刊

2005 年 5 月 28 日

本期共八页

卫 视 资 讯

1. 2004年9月30日, 美国国会通过《美国国际广播拨款法》
2. 资料:《世界广播电视参考》杂志2004年12期中刊登“2004年各国国际广播电台基本情况”。
3. 2004年9期《世界广播电视参考》刊登“浅析韩国数字电视传输方式之争”, 对我国国内的业界有参考意义。

4. 《电视技术》2005年第1期刊登的《卫星数字电视直播的发展现状及思考》一文, 非常好 (www.tvea.cn)。

5. 随着高清电视广播的出现, 同时也意味着对于带宽也是不断增长的, 现在一个典型的36兆转发器可以承载12个标清电视频道, 但是它只可以承载2个高清电视频道。一些新的压缩技术格式MPEG4将会缓解这种瓶颈现象, 如果使用DVBS2和MPEG4、AV4这些压缩标准, 36兆的卫星转发器将可承载6个高清电视频道。这些新的技术不仅仅能够大大提高带宽利用率, 而且能够有效降低高清电视的成本。

6. 克罗地亚VODATEL公司和SES ASTRA联手开展宽带互联网和视频点播业务。SES ASTRA拥有欧洲领先的直接到户(DTH)卫星系统, 为超过九千四百万的直接到户和有线电视家庭提供服务。Vodatel是位于克罗地亚共和国萨格布勒市的一家提供基于互联网技术的电信业务公司, 以Internet技术和无线接入的方式为主, 为用户提供简单的可接入的数据和话音通信。

日前, SES ASTRA公司和VODATEL公司宣布双方已达成协议, 将以“eTV”的品牌, 通过位于东经23.5度的ASTRA卫星为克罗地亚家庭提供互联网接入和崭新的互动式娱乐服务。

eTV 提供的一系列多媒体业务中, 包括每月可以选看100套电影的视频点播, 用户也可收看超过100个国际和当地的电视频道。用户端只需要安装一付指向东经23.5度的ASTRA卫星的接收天线, 再连上eTV媒体中心的机顶盒, 即可使用该项多媒体服务。

此外, Vodatel公司还将为克罗地亚居民提供卫星ADSL业务, 即通过卫星接入宽带互联网, 其速率高达1024 Kbps。

Vodatel公司总裁Sebastian Popovic先生说: “我们的eTV媒体中心机顶盒使互动式家庭娱乐服务更具吸引力, 并富有了视频点播、电视和电台广播、自动唱片点唱机、电子邮件及许多其它功能。通过与欧洲领先的卫星运营商SES ASTRA的合作, 使我们能够为克罗地亚的大众市场提供可靠地、高质量的宽带多媒体业务。”

在谈到对这项合作的评价时, SES ASTRA的副总裁兼宽带和IP销售总经理Philippe Glasesener先生表示: “我们很高兴通过这次与Vodatel公司达成的协议, 使克罗地亚家庭现在能够通过ASTRA的卫星系统享受到新的宽带和互动多媒体服务。该协议进一步体现了SES ASTRA对该地区所做的承诺。”

7. 民用航空将带动移动卫星通信的发展: Connexion by Boeing, 美国波音公司下属公司, 是为旅客提供宽带互联网、数据以及娱乐服务的流动信息服务提供商。2003年10月28日, Connexion by Boeing与亚洲卫星公司签订了亚洲3S卫星Ku波段转发器使用协议。2004年5月, 该公司全面推出商

业航空服务，为往来亚洲及欧洲的指定航班提供机载宽带接入业务。近期，Connexion by Boeing 宣布已经进一步将其机载宽带接入高速互联网及收发电子邮件服务扩展至10条新航线，其中6条以美国为终点站。

Connexion by Boeing与德国汉莎航空公司、北欧航空公司（SAS）、日本航空公司（JAL）、全日空株式会社（ANA）、新加坡航空公司以及中华航空公司签订了协议，为这些公司的长途客机提供机载高速互联网接入服务。Connexion by Boeing表示，大韩航空公司及亚细亚航空公司也有意在其长途客机上安装此项服务。截止到2004年第四季度，Connexion by Boeing已经与全球主要的互联网服务提供商及移动电话公司签署了超过160项合作协议及8项漫游协议。

在Northern Sky Research (NSR) 最近一份题为“下一代移动卫星服务”的研究报告中指出，总体来讲，在2010年之前，航空领域市场，特别是商用航线将占整个移动卫星通信市场中最重要的一部分。除了政府及军方对基于陆地的通信服务的需求之外，商用航空业的需求将长时间支撑移动卫星通信市场。

与陆路和水路移动通信相比，航空领域对移动卫星通信服务所使用的设施数量的需求实际上是很少的。虽然整个航空领域包括商用航线、商务和小型私人飞机，但是与水路商用航运或陆路军事及车辆交通相比，目前商用航空的通信设备市场仍然相对较小。由于可以装备寻址服务的飞机数量是有限的，因此，通信设备在水路或陆路应用的市场更有潜力。事实上，设备生产商正在针对更为有利可图的陆地通信设备市场研发新产品，尤其是对天线系统的产品开发。

然而，在营业额方面，由商用航线带动的航空领域正在形成整个移动卫星通信市场的最大产值来源。预计商用航线将主导航空领域的营业收入，并将占2004—2010年总营业额的98%。搭乘长途客机的国际商务乘客可以在旅途中接入公司内部网以保持其工作能力或减少抵达目的地后的工作压力。长途飞行包括中途停转通常要用十几甚至二十多个小时（例如从西欧飞到澳大利亚），这相当于一个工作日的时间。在飞行途中回复电子邮件可以避免延误，争得商机。最重要的是，通过机载互联网接入服务来收发电子邮件可以使公司运作实时化。另外，乘客通过浏览网上新闻，可以随时把握重要的市场信息。

NSR 认为，Connexion by Boeing 的 Ku 波段应用很好地适应了市场的需求，许多航空公司的多条长途航线都开始签约使用此服务。然而，当 2005 年内采用 L 波段的新一代 14 星座海事卫星全部发射完成之后，使用该系统平台的 Tenzing 以及其它潜在市场应用将是很大的竞争对手。商用航线的市场是有限的，在这个有限的市场里将会上演一场长途客机上 Ku 波段和 L 波段之间的移动卫星通信的竞争。

8. 法国拟开办的法语国际电视新闻频道因故搁浅。据《世界报》、法新社、《经济学家》等综合报道，法国总统希拉克关于开办一个 24 小时法语国际电视新闻频道的建议似乎落空了，因为最近任命的外交部长米歇尔·巴尼耶已经宣布今年没有开办此频道的预算。

法国总统希拉克在 2003 年伊拉克战争期间曾提出开办一个法语新闻频道，以打破美国福克斯新闻台、CNN 和 BBC 世界电视台等英语一统天下的局面。希拉克感到，在当今全球化的时代，英语文化的影响日益强大。他十分热衷于开办一个即向全球观众传播法语，也传播法国观点和立场的电视频道。希拉克认为，法国与美国关于是否进行伊拉克战争的外交风波表明，一个国家如果在维护国家形象的电波战中没有充足的力量，那么它就会处于不利境地。

2003 年 9 月，法国政府成立了一个委员会，邀请国营的法国电视台（France Televisions）和商业性的法国电视一台（TF1）共同合办一个新电视频道，名叫国际新闻频道（Chaine d'Information Internationale, 简称 CII），计划播出法语、阿拉伯语节目，主要面向欧洲、非洲、印度、中东、中亚和美国东海岸。节目内容由法国国际广播电台（RFI）和法新社（AFP）提供，资金由外交部拨

给。

希拉克的这一倡议无疑也出自对法国在世界上影响力衰落的担心。前不久一本名为《法国的衰落》的书刚一出版，即成为畅销书。面对越来越多的星巴克咖啡店和麦当劳出现在法国中心城市的现象，法国越来越感到英语文化的咄咄逼人之势，担心英语在欧盟等国际组织中成为具有压倒优势的语言。为此，法国国民议会已于5月敦促欧洲委员会留出资金给其官员和职员上法语课。

尽管希拉克提出这一建议已经为时不短，并要求在2004年底开播这个频道，以抗衡CNN法语频道的漫天之势，但外交部长巴尼耶7月31日在国民议会的外交事务委员会讲话时声称该部2004年没有开办这一频道的预算，而且对今后两年的预算也不置一词。据估计，这个新闻频道第一年需要有7000万欧元和200名员工。

其实，法国已有一个国际电视频道——电视五台TV5。该频道由法国、瑞士、比利时和加拿大合办，具体合作伙伴有：法国电视台和法国电视一台，以及Canal France International和Canal Horizons。电视五台主要播出电影、电视剧、教育节目和时事节目。但是该电视台的影响远不及福克斯新闻台和半岛电视台这样快节奏的全新闻频道。因此，希拉克希望有一个全新的法语国际新闻频道与之抗衡。

阿 罗 视 线 第 六 集

2005 科隆展盛况空前

2005 伦敦展纸上谈兵

一年一次的德国科隆Angacable（卫星、有线多媒体）展（www.angacable.de）如期于2005年5月31日至6月2日在德举行。我与娄军前往参观并向大家汇报。

为何说此次大会盛况空前呢？相对于这几年世界各地的卫视展（专业展），此次是参展商最多（299家，来自世界各地31个国家），参观人数超过7900人次，参展面积达7650平方米。该展会2000年至2004年分别有94、118、146、154、215家参展。完全是一个发展的态势。

欧洲市场今年HDTV及IPTV也热翻了天，DVB-T更是全面开花，明年又有德国2006世界杯开赛，因此，世界都开始热身，看好未来的市场。

德国本土企业：西门子（SIEMENS），根德（Grundig），Hirschmann，TRIAX。Technisat，Promax，Spaun electronic，R/S，Muller等，以及德国本土的直播电视运营商Premiere（www.premiere.de）来了，六个卫星与有线电视杂志均在展馆内免费派发。

此次展会卫星公司来的不多，只见到Astra及Eutelsat。而Astra也以推广MTV频道为主，看来卫星公司面对转发器过剩所带来的压力，也在转变经营策略。

世界大牌公司NDS，Motorola，Philips，SA，Alcatel，Pace，Nagravision，SCM，C-COR，Commscope，也来介绍他们的新产品。

俄国经销商GS第一次上战场，这也是“阶级斗争”新动向。

中东，土耳其，东欧，大军已向中心市场包围，对国内企业来讲很有紧迫感。它们注意品牌，重视形象，很有长远战略，而我们的企业来展，产品单一，少有企业形象，业务员跑这跳那，老总今天坐这，明天坐那，少有真正在此产业专研，赚一票就跑路，我看过不了多久，这块阵地也会很快被别人吃掉。

韩国人以Humax带头，Arion，Dari Tech，DMT，Global Tech，Hardan，Homecast，Hyundai，intek，Irumtek，Kaon，Nescologic，Opentel，Topfield，它们始终高我们一等，兄弟们要奋起直追呀！

同洲有特装展位，出现在展场上，让我心里好受一点，在法兰克福的卫视专门店，也有同洲品牌的产品出售，略感欣慰。

台湾业内大厂没有见展，但人是见到了，看来这里也是商家必争之地，不得不来！

武汉长江，迪佳通，上海前进，四川视频，高斯贝尔，创维，成功，宁波伟视，山东华东电子，深圳演绎科技，深圳丰景数码，深圳 Richview，绍兴瑞信电子，深圳同洲，深圳市金信诺电缆，深圳 Startech 及其他工厂有来参展或参观。也许可以设想，明年该展会国内去的会更多！

展会中展出的新产品，都已收录到近 100 张照片的光盘中。（有需要者联系我，有偿提供）

去德期间，顺道去了几家大的家电卖场及专营店，它们卖的东西越来越便宜了，个别产品的零售价与我们国内的零售价相当，大卖场内的卫视产品也已相当齐全，完全可以在一个地方采购，就可回家装了。而且它们的电脑上还留有 www.lyngsat.com 的网址。有趣的是，在看大卖场时巧遇台湾工厂的同行，他也在了解市场行情，有意思！DVB-T 的产品也已完全占领家电零售领域。另外，也可以这么说，在德你走到那，都可以见到“锅”。

明年世界杯前，我们再见科隆了。

Mediacast 2005 伦敦展，以前的五届都去看过，今年没有去，从展会场刊中得到的信息看，有 80 余家参展商参展。只见 NDS, Tandberg, Toshiba, Viaccess 大牌厂商参展，国内去的工厂可不少，有：安徽四创，中国机电产品进出口商会（CCCME），中国技术进出口总公司（CNTIC），www.chinacables.com，合肥润东通讯，厦门厦华新技术，宁波丽晶电子，宁波波朗电器，宁波云环电子，泉州鲤城飞捷，绍兴 Star，深圳 AV 影音先锋，深圳冠军电子，泉州神州电子，长虹，江苏苏美达机电，天津 Ascend，汕头 Wab Luen，温州宏大，临安 Tianyi；韩国：DGS, Dongwon, Global, MPD, PNP Network, Wonik，没见大牌公司，该展设有 HDTV 专门示范区，有趣的是厦华专门在场刊上买了封底的广告，可我理解厦华的钱白花了，伦敦展已日落西山，明年能否再搞展览，也讲不清，形式比人强啊！展览如此，产品何尝不是呢？

注：阿罗视线第一集（杜拜行记，刊登于 TVRO 发烧园地第二期/2004<总第九十六期>）；阿罗视线第二集（法兰西巡礼，刊登于 TVRO 发烧园地第三期/2004<总第九十七期>）；阿罗视线第三集（西贡、曼谷卫视行及 2004 首届 HK 春季电子展，刊登于 TVRO 发烧园地第四期/2004<总第九十八期>）；阿罗视线第四集（2004 年 5 月科隆、伦敦卫星展照片纪实，刊登于 TVRO 发烧园地第五期/2004<总第九十九期>）；阿罗视线第五集（2004 年日本有线电视展观感，刊登于 TVRO 发烧园地第六期/2004<总第一 00 期>）。以上五集均为 SVCD 格式。

注：阿罗视线第六集正在制造 SVCD 中。

“烧” 在 科 隆

—— 2005 科隆寻星记

德国卫星、有线和多媒体展览会 ANGA Cable 2005，于 2005 年 5 月 31 日到 6 月 2 日在德国科隆举行。我和阿罗经理参观了本次展会，并在科隆期间为一位朋友安装一套天线系统收看 CCTV4、9。

我在出发到德国科隆前查看了 CCTV4、9 所在卫星东经 13° E “Hot Bird（热鸟）”在德国的场强情况，并根据所接收节目情况准备了全套国产器材。但在实地接收时还是遇到了一些问题。

在科隆朋友家的阳台上，我将随身带来的华达 45CM KU 天线拼装好，安上 KU 全频段高频头，并用电缆线连接上接收机。从国内带来的接收机是出口型的，原机器中已经储存好“Hot Bird（热鸟）”的参数，整个信号场强显示出现在电视画面中了。朋友家的阳台是朝南的，在正前方大约 30 米远的房子屋顶上已经安装有大约 7、8 面朝不同方向的天线。正好可以作为参考！！

本以为在如此强信号的地区是很容易找到信号的，但实际情况却没有想象的简单。由手动方式大范围的晃动天线，电视上的场强显示就是没有丝毫的反映!!“难道说接收机和高频头有问题”，心里想：“不应该啊，这些东西全部是在国内测试好的，而且都是出口产品”。我决定先找一下在东经 19.2° E 的“Astra”卫星，因为德国自己本国的 DTH 节目就在这颗卫星上，信号一定比“Hot Bird（热鸟）”好，结果很快找到目标!!

罗先生提议我们既然找到了“Astra”卫星，离“Hot Bird（热鸟）”也不远了，最好是将天线安装到支架上方便精确调试。在国外是不能随便在房外打孔的，有一定的要求，最起码也要经过屋主的同意才可以!! 朋友的房子是租的，没有办法固定天线，只能找到一个不用的旧衣架充当天线的支架了。衣架是金属的，底部又是铸铁件，非常稳固!!

天线是架好了，我重新将接收参数设置成“Hot Bird（热鸟）”。一会儿时间就发现了信号有反应，节目品质也出来了，“终于找到了”心想。可再用接收机搜索该卫星的节目，却只接收到一组节目，还是和“Hot Bird（热鸟）”上这组参数不相干的 BBC 的节目。“这到底是怎么回事”，“找错星了”罗先生讲：“在欧洲，你只要动天线 0.5° 就有可能收到其他的卫星，人家的卫星信号太丰富了”。没有办法只有重头再来了!!

再次找回 19.2° E 的“Astra”卫星，然后一点点的调整天线位置。终于在离“Astra”不远的位置上找到了“Hot Bird（热鸟）”。用预制在接收机中参数搜索节目，简直“爽呆了”!! 用接收机只搜索免费的节目，一共收到了近 300 套各类型的免费电视节目（这种情况还是在原机预制参数还有问题的前提下）。在德国的土地上看到 CCTV-4、9 的感觉真好!

一锅多星在德国是很普遍的现象，我在出来时也带了一个中卫产的双星夹具。我主星是“Hot Bird（热鸟）”，副星是“Astra”，这种用法也是欧洲常见的。但在实际架好双星夹具，使二者的信号最大化后却发现，两个高频头馈圆中心点的距离比成品双腔高频头的馈圆中心点距离要大。

大功告成!! 再装上一只四切一开关，这位朋友家两颗星一共可以看到尽 400 套免费节目!!

通过本此在科隆的安装过程，总结以下几点：

1. 德国接收 13° E “Hot Bird（热鸟）”和 19.2° E 的“Astra”两颗卫星，如果是固定接收最好使用 60CM 以上的天线；如果是单收一颗星可以使用 45CM 以下的天线。
2. 德国的天线大部分都安装在屋顶上，多星接收时最好使用 90CM 以上的天线。
3. 在寻星时要慢慢的转动。

娄 军



笔者安装的天线



笔者在安装好的天线前留影

阿敏感谢朋友们多年的支持与信任，已将维修工作室迁到美丽大都会城市，物流更

加便利快捷，任何寄送方式都能送达，并紧靠崭新的杭州电子市场，维修工具、星视器材、维修元器件、工程配件相当充裕，依托其丰富的专业后盾，将长期为大家继续服务。维修收件地址改为：邮编：310030 浙江杭州市三墩润达花园 5-2-202 王健敏 电话/传真：0571-88941132：手机：13858036515 农行卡号：95599 8038 00090 79118。建行卡号：4367 4214 6408 0217 555 为使您的机器在运输途中的完好，包装一定要认真对待。设备先套好塑料袋以防外壳磨损，放入原包装或找与设备尺寸相当的纸箱（木箱禁用），外面再套一个纸箱（非常重要）保证要有双层纸箱防摔防压，并在大小箱之间填充泡沫等减震材料，每件包裹中请务必留下您的机器故障现象及回寄地址、邮编、联系电话单子一张，多谢！

广告：数字卫星电视接收机专业维修

收费标准及维修条件

1. 除 CPU、解码芯片、高频头损坏以外的其它故障维修费单机：100 元/台全包；五台以上 50 元/台。
2. 如 CPU、解码芯片、高频头损坏，维修费：50 元/台+零件成本费（实收）。
3. 送修的机器必须要附上遥控器，以便于参数的设置；机器硬件要完整，否则不予维修；送修的机器如果有“密码”，必须要提供“密码”，以便于维修。
4. 线路板损坏无法维修者不予维修。
5. 机器的来回费用由客户自行承担。
6. 送修的机器一定要有完好的包装，以防运输途中损坏；如因运输途中损坏本部不予维修或负责。
7. 请最好注明送修的机器的故障。

如果朋友需要我部提供帮助，请速与我部联系：服务电话：（0）13148712627，E-mail：lichye@163.com，联系人：李岸，地址：深圳市宝安区七十三区十五巷五号

杰信服务部

本园地邮购信息

- 1、HLSD-100 寻星仪：980 元（邮局包裹）。
- 2、DiSEqC 1.2 Ku 极轴座：580 元。我们的专业极轴座网址：<http://motors.go.nease.net>
- 3、“国际 *Tele Satellite International* 杂志”双月刊（英文）：30 元/本。（含邮局印刷品邮费，邮寄时间约 10~15 天），06~07/2005（英文）最新已到。

《发烧园地》联系人：罗世刚

通讯地址：深圳市建设路 001-390 信箱（518001）

电 话：0755-82173350、82175354、82282300

传 真：0755-82173350

E - mail：szluosg@public.szptt.net.cn 或 07552173350@china.com

我们的网址：www.aluo-sat.com、www.075582173350.com，测试中



姜军在展览馆前留影



台扬的高频头



电缆线的新包装



欧洲产的玻璃钢天线保用 10 年



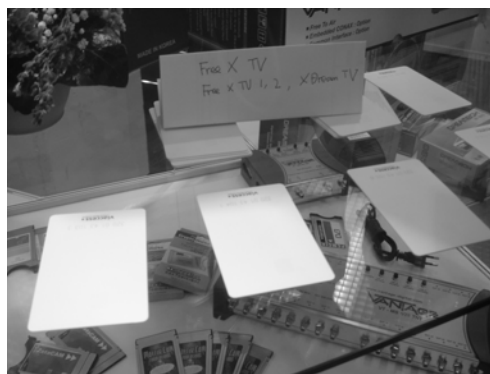
SCM 展示的 CI CAM



德国 INFOSAT 杂志社的展位



英国 SKY 儿童专用遥控器



瞧，他们的卡！

 **太阳网**
WWW.CnSun.Com

最佳拍档

世界网络
WWW.LINKWAN.COM

“左挑右选” 还是
太阳网数据中心
WWW.IDC.HK



交月租 就开通

无限互联 增值无限

大量新款服务器已经上市
免费电话：800.830.6114

首创月租形式提供多功能服务器租用服务，
提供全球互联网全方位网络增值应用服务。

太阳集团 · 香港 始创1999 集团经营 信心保证

经营许可证:ISP证粤B2-20040135 电话:(755)8305-8999(50线) 传真:(755)8393-7346 电邮:fdc@fdc.hk